

Bilan positif pour le Salon international du bateau de Montréal 2024

Montréal, le 26 février 2024 - Le Salon international du bateau de Montréal 2024 a attiré plus de 11 000 visiteurs du 8 au 11 février 2024. En tant que seul salon francophone dédié exclusivement à l'univers nautique au Canada, les visiteurs ont pu explorer les dernières tendances de l'industrie, découvrir plus de 225 embarcations, et participer à des dévoilements exclusifs.

Ce rendez-vous a également été marqué par le dynamisme du marché, avec la vente de près de 200 embarcations. Les médias ont largement couvert l'événement, avec de nombreuses interviews et articles mettant en lumière l'innovation et les tendances présentes au Salon.

Des dévoilements exclusifs :

SportMarine.com a présenté un lancement mémorable du Nautique Paragon 2024 lors d'une soirée VIP. L'événement a été marqué par la présence de primeurs exclusives, dont le Skeeter de Yamaha, dévoilé pour la première fois au Canada. Chacun des exposants a également captivé l'attention avec des présentations innovantes.

Parmi les moments forts, les planches Defyen ont suscité l'enthousiasme en proposant une expérience unique, avec une animation immersive grâce à l'utilisation de casques de réalité virtuelle.



Nautique Paragon 2024

Une belle couverture médiatique :

Le Salon international du bateau de Montréal a connu une belle couverture de presse, soulignant la présence de médias de renom tels que [TVA](#), [CTV](#), [Radio-Canada](#), [Infoman](#) et [Zone adrénaline](#). La presse écrite n'a pas été en reste, avec des articles publiés dans des journaux de renoms tels que [La Presse](#), [Le Journal de Québec](#), Le Journal de Montréal (papier), [Québec Yachting](#), [Quoi faire en famille](#), et bien d'autres.

Nautisme Québec exprime sa sincère gratitude envers tous les médias qui ont participé à faire rayonner cet événement.

Des concours :

L'événement a été ponctué de moments forts grâce à la tenue de trois concours captivants organisés par Nautisme Québec, ajoutant une touche ludique et immersive. Les participants ont eu l'opportunité de remporter des prix exceptionnels, à souligner que les exposants ont également contribué en organisant leurs propres concours, enrichissant davantage l'expérience globale du salon.

- Acheter un bateau et gagner 5 750 \$: Nautisme Québec a offert une participation à hauteur de 5 000 \$, complétée par une carte cadeau de 750 \$ de MD Marine Assurance. Un incitatif unique pour les passionnés d'embarcations.

- Sur l'eau : offert par One stop Dock un port d'embarquement d'une valeur de 3 250 \$ et Bauhaus Habitat un séjour de 2 nuits pour 4 personnes dans un chalet flottant au cœur de la marina de Chambly d'une valeur de 1 000 \$,

- Devenez membres Nautisme Québec : courez la chance de gagner un vêtement de flottaison individuel Mustang d'une valeur de 250 \$.

Des exposants de classe mondiale et un programme enrichissant

Plus de 80 exposants ont été présents au salon et une section dédiée Market Place avec des accessoires et produits astucieux pour entretenir et agrémenter chaque virée sur l'eau. Le salon a accueilli une série de 25 conférences stimulantes et diversifiées. Pour consulter la programmation : salondubateau.com.

Prochains événements

La prochaine édition du Salon international du bateau de Montréal est déjà en préparation, en attendant cette édition, l'événement "Bateau à flot" revient avec une expérience nouvelle du 20 au 22 septembre 2024 au Vieux-Port de Montréal.

Le salon international du bateau a été organisé par [Nautisme Québec](#) et présenté par nos grands partenaires [Desjardins](#) et [Aviva](#) pour vos solutions de financement et d'assurances. Nous remercions tous nos partenaires qui ont contribué à faire de cette édition une expérience mémorable.

À PROPOS DE NAUTISME QUÉBEC

Nautisme Québec est un organisme à but non lucratif reconnu comme association touristique sectorielle par l'Alliance de l'industrie touristique du Québec. Nous rassemblons, accompagnons, représentons l'ensemble du secteur nautique et de la plaisance au Québec. Nous soutenons et défendons nos membres dans les différentes sphères de la sécurité nautique, du tourisme nautique et du développement durable. Promoteur du Salon international du bateau de Montréal 2024, de la Fête du nautisme, de l'expérience Bateau à flot, nous sommes au cœur de la promotion du nautisme au Québec.

- 27 années d'expérience au service de l'industrie du nautisme,
- 140 entreprises membres réparties dans les différents secteurs de l'industrie nautique,
- 20 000 plaisanciers abonnés.

- 30 -

Contact presse :

Alexa Bato

C : (438) 466-4819

marketing@nautismequebec.com

Nautisme Québec.