Alliance de
l'industrie nautique
du Québec

RAPPORT ANNUEL 2018 - 2019

NAUTISME QUÉBEC

Mission

Regrouper et représenter les plaisanciers et l'ensemble des intervenants pour supporter et favoriser le développement du nautisme au Québec

Valeurs

- Respect
- Créativité
- Passion
- Collaboration
- Performance
- Partenariats synergiques
- Transparence

Vision

Être la ressource incontournable du nautisme au Québec

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Nous terminons notre première année en tant que l'Alliance de l'industrie nautique du Québec. Le virage que nous avons entamé s'appuie fermement sur plus de 20 années d'expérience. Comme tout bon navigateur, nous avons fait un plan de navigation afin d'arriver à notre destination. Nous avons amélioré notre positionnement et augmenté notre présence en tant qu'organisme regroupant l'ensemble des forces vives et des intervenants de l'industrie nautique.

Nous avons donc planifié notre itinéraire et les escales nécessaires pour y parvenir! C'est ainsi que nous avons pu faire pression sur le gouvernement fédéral afin d'abolir la surtaxe de 10 % sur les embarcations en provenance des États-Unis. Un bel exemple de succès pour notre réseau et du travail de l'Alliance.

Les enjeux demeurent importants pour notre industrie. Nous avons dû composer avec un début de saison difficile dû au niveau d'eau très élevé. L'impact a été important pour plusieurs marinas ainsi que pour plusieurs concessionnaires. Toutefois, le nautisme demeure très populaire auprès des Québécois puisque le marché s'est rétabli et que nos plans d'eau sont toujours aussi fréquentés, et ce, malgré un accès aux plans d'eau toujours aussi difficile.

En tant que président et au nom de tous les administrateurs, je salue l'engagement, le dévouement et le dynamisme de l'équipe, de nos partenaires, de nos collaborateurs et surtout de nos membres qui contribuent à la réalisation de nos événements, de nos projets et de nos campagnes de prévention.

Les efforts de la dernière année ont été concentrés sur la mise en place et la consolidation de tous les changements apportés au cours des dernières années. Le déploiement de la nouvelle image de marque, l'implantation de la Maison du nautisme, le développement de la nouvelle certification des marinas et la mise en place des nouvelles formules de membership ne sont que quelques exemples.

Nous sommes particulièrement heureux du succès de la campagne Suivez la vague. Celle-ci nous a permis d'obtenir la reconnaissance de nos partenaires québécois et canadiens. La pertinence de cette campagne a été confirmée par Transports Canada qui a renouvelé son financement pour les trois prochaines années. Notre souci de promouvoir les bons comportements à adopter sur l'eau afin de maintenir une harmonie et de protéger l'environnement portera certainement fruit afin de récupérer un accès à l'eau pour tous à des tarifs raisonnables.

Au cours de la prochaine année, nous déploierons nos efforts afin d'assurer le succès du Salon du bateau de Montréal, nous espérons que le déménagement au Palais des congrès marquera le début d'une nouvelle ère. Nous poursuivrons aussi nos démarches politiques notamment dans le cadre de la Stratégie maritime du Saint-Laurent afin de stimuler le développement de la navigation de plaisance et le tourisme nautique.

Nous désirons que les plaisanciers québécois puissent vivre des expériences exceptionnelles tant sur les plans d'eau que lors de nos événements! C'est avec l'implication des membres de l'équipe, du conseil d'administration et de nos partenaires que nous y parviendrons!

Walter Timmerman
Président de l'Alliance de l'industrie nautique du Québec

Alain Roy
Directeur général
Alliance de l'industrie nautique du Québec

Photos, de gauche à droite : *Nouveau site web alliancenautique.com; le ministre Marc Garneau annonce le financement pour Suivez la vague; la Fête du nautisme au Camping Jonquière; la nouvelle carte de membre de Nautisme Québec; les panneaux Suivez la vague.*

PLAN STRATÉGIQUE
2017 - 2022

SERVICES AUX MEMBRES & VIE DÉMOCRATIQUE

Augmenter le nombre de membres plaisanciers

Mettre en place une structure afin d'impliquer les plaisanciers au sein de l'AMQ

√ Revoir la structure des tarifs des membres corporatifs en fonction du type d'implication, des besoins en services et de la capacité de payer

Augmenter le sentiment d'appartenance des membres

√ Bonifier la programmation et augmenter la participation au symposium annuel

√ Établir une tradition, revoir la formule ainsi que les catégories pour le gala qui a lieu tous les deux ans

√ La maison du nautisme

REPRÉSENTATIONS DE L'INDUSTRIE

√ Relations publiques pour le promouvoir des accès équitables aux plans d'eau

Promouvoir le projet d'immatriculation des embarcations

Analyser et proposer des solutions pour les taxes de vente d'embarcations entre particuliers

COMMUNICATIONS

Plan de communication interne et externe

√ Plateforme unique et complète sur le web.

Devenir une référence d'information sur le nautisme

√ Revoir l'image de marque

√ Améliorer l'application mobile I-Nautique

ÉVÉNEMENTS

Assurer un meilleur contrôle des revenus et des dépenses de nos évènements (Salons)

Création d'évènements publics pour promouvoir le nautisme

√ Revoir le processus de réserva tions des espaces pour les exposants pour les Salons

Revoir la campagne médiatique et l'image du Salon du bateau à flot

√ Améliorer le soutien aux évènements de la Fête du nautisme

Trouver des partenaires et des commanditaires pour la Fête du nautisme et pour le projet Pirates de l'espoir

PROGRAMME | MARINAS

Bonifier le programme et les services aux marinas

Augmenter le membership

√ Augmenter la notoriété, analyser et revoir s'il y a lieu les programmes de Classification des marinas et Éco-Marinas

√ Mettre en place un calendrier de visite des marinas (tournée estivale des marinas)

√ Mettre en place un site internet et un intranet consacrés à la description des services offerts par les marinas

ENVIRONNEMENT

√ Sensibiliser les plaisanciers sur le respect des règles de sécurité nautique, le respect des autres usagers ainsi que sur leurs impacts environnementaux

Favoriser la réalisation d'études d'impacts écologiques de la plaisance

Représentation politique pour améliorer les infrastructures sanitaires des marinas et améliorer les règles concernant les rejets faits par les plaisanciers

PROGRAMME | QUÉBEC STATIONS NAUTIQUES

Développer des partenariats avec les Associations Touristiques Régionales

√ Implication et coordination de nos activités avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

Faire connaitre le programme et les outils aux intervenants impliqués dans chaque Station Nautique

√ Organiser une rencontre de concertation pour chaque Station Nautique

SÉCURITÉ NAUTIQUE

Devenir une référence d'information sur la sécurité nautique

√ Le crochet signifie que cette action a été réalisée.

TOURNÉE RÉGIONALE PREMIÈRE ÉDITION

L'Alliance a réalisé sa première tournée régionale en avril et mai. Ce sont 114 intervenants de l'industrie qui ont participé à l'une des rencontres effectuées à Longueuil, Sorel, Magog, Gatineau, Saint-Paul-de-l'Île-aux-Noix, Québec, Chicoutimi, Tadoussac, Rimouski et Oka.

La présentation de la nouvelle image de marque, de la nouvelle certification des marinas, de l'approche-conseil, du soutien au développement et des autres services de l'Alliance étaient à l'agenda. Les acteurs locaux ont aussi été invités à échanger et à présenter leur réalité et leurs enjeux régionaux. Pour bien des régions, les enjeux sont similaires ou se rejoignent. La plupart des préoccupations abordées peuvent se résumer ainsi :

- l'accès équitable pour tous aux plans d'eau;
- les stations de nettoyage et le lavage des embarcations;
- la protection de l'environnement;
- la clientèle vieillissante et la relève;
- le partage des plans d'eau, les bonnes pratiques et la courtoisie;
- l'accès au financement pour le développement d'infrastructures et de projets nautiques.

LA SURTAXE

On se rappellera qu'en juillet 2018, des tarifs douaniers ont été implantés en réponse à l'article 232 de la Trade Expansion Act des États-Unis, sur l'acier et l'aluminium. Cette surtaxe a eu des répercussions majeures sur l'industrie de la navigation de plaisance. Pour contrer cette mesure, l'Alliance s'est jointe au regroupement constitué de l'Atlantic Marine Trades Association, de Boating BC Association, de Boating Ontario, de la Mid-Canada Marine Dealers Association et de la National Marine Manufacturers' Association Canada afin de faire valoir les intérêts de notre industrie. Nous avons uni nos efforts pour produire un mémoire qui a été présenté au Comité permanent du commerce international du gouvernement du Canada. En mai, le « Décret modifiant le Décret imposant une surtaxe aux États-Unis (autres marchandises) » a été adopté, ce qui mettait fin à la surtaxe de 10 % appliquée aux embarcations américaines entrant au Canada.

COLLECTIF POUR UN ACCÈS ÉQUITABLE AUX PLANS D'EAU

Les inégalités d'accès aux plans d'eau du Québec sont une préoccupation grandissante pour les différents usagers et pour les intervenants du milieu. La tarification en vigueur dans plusieurs municipalités du Québec pour l'accès aux plans d'eau est souvent prohibitive pour les usagers. De plus, la tarification modulée en fonction du statut de résidence dans plusieurs municipalités a souvent pour effet de restreindre l'accès, voire même, de l'interdire pour les non-résidents. Au cours de la dernière année, l'Alliance de l'industrie nautique du Québec, la Fédération québécoise des chasseurs et des pêcheurs, Canot kayak Québec, la Fédération de voile du Québec et l'Association des Pêcheurs Sportifs du Québec se sont regroupés pour créer le Collectif pour l'accès équitable aux plans d'eau publics. Soutenues par plus d'une centaine d'organismes et d'entreprises de l'industrie et du commerce, le Collectif a créé et partagée une pétition dans leurs réseaux respectifs et par l'entremise des médias sociaux. De plus, chaque organisme a fait des représentations auprès de plusieurs ministères et autres instances gouvernementales.

SALON DU BATEAU ET DES SPORTS NAUTIQUES

31 janvier au 3 février 2019

La 20e édition du Salon du bateau et des sports nautiques de Montréal a accueilli plus de 20 000 visiteurs. Bien que l'achalandage de cette année ait été moindre, les ventes semblent tout de même au rendez-vous, puisque la grande majorité des exposants nous ont confirmé avoir atteint leurs objectifs de ventes. La température ainsi que les entraves routières ont fort probablement eu un impact majeur sur le nombre d'entrées au salon. Les activités organisées en marge du salon, le Brunch-Conférence pour les gestionnaires de marinas ainsi que le cocktail du samedi soir pour les exposants au Bier Market ont été un vif succès.

La couverture médiatique a été exceptionnelle cette année avec plus d'une vingtaine d'entrevues dans les grands médias.

SALON DU BATEAU À FLOT DE MONTRÉAL

6 au 8 septembre 2019

La communauté de passionnés s'est déplacée en grand nombre pour cette 10e édition. Près de 4 400 visiteurs se sont rendus sur les quais du bassin Jacques-Cartier pour admirer les quelque 110 bateaux amarrés.

Plusieurs vedettes étaient à quai : le VIKO, le CRANCHI T36, le Fountaine Pajot MY 44, le Galeon 460 FLY, la gamme Prestige et plusieurs autres bateaux étaient présentés pour la toute première fois à Montréal.

Les exposants étaient particulièrement heureux de la qualité des visites qu'ils ont reçues et des clients potentiels qu'ils ont rencontrés pendant cette fin de semaine.

SALON DU BATEAU À FLOT DE QUÉBEC

13 au 15 septembre 2019

Cette édition présentait une cinquantaine de bateaux à quai et sur terre. La journée de vendredi a été affectée par la présentation du Grand Prix Cycliste de Québec et d'un accident majeur diminuant grandement la possibilité d'accéder au site. Quant à la journée de samedi, elle a eu lieu sous d'abondantes pluies.

Ce n'est que le dimanche que les amateurs ont pu se présenter au Salon plus facilement et dans des conditions beaucoup plus agréables. Pour cette troisième édition, ce sont donc moins de visiteurs qui ont été accueillis, mais ils étaient très intéressés et motivés! Plusieurs bateaux ont sorti du bassin Louise, et ce, à maintes reprises.

Cette troisième édition peut se résumer ainsi : des visiteurs de la qualité!

FÊTE DU NAUTISME ET PIRATES DE L'ESPOIR

6 et 7 juillet 2019

Le succès d'un événement comme celui de la Fête du Nautisme repose entièrement sur la contribution et le dévouement des organisateurs. Pour cette 8e édition, 65 événements se sont associés à la Fête du nautisme, et ce, dans 14 régions du Québec. Depuis deux ans, les municipalités prennent part de plus en plus aux festivités. Cette année, Saint-Hyacinthe, Châteauguay, Pointe-Claire, Cowansville et Yamaska se sont joints à Dorval, Léry, Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson et Saint-Zotique.

Dans le cadre des Pirates de l'espoir, la marina de Saurel, le Club nautique de Châteauguay, la Marina de Bonaventure et le Regroupement pour l'intégration sociale de Charlevoix (Saint-Siméon) ont offert des activités sur terre et des sorties sur l'eau à des enfants avec des déficiences mentales ou handicaps physiques. Leur générosité a permis à des familles de s'amuser!

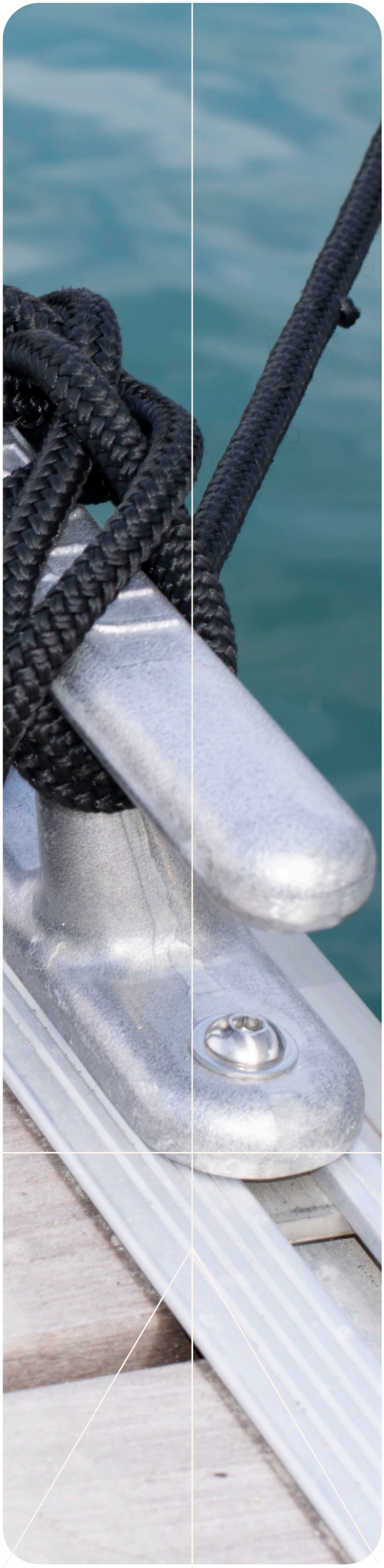
MAISON DU NAUTISME

Ce lieu de rassemblement unique et convivial situé au Port de plaisance Réal-Bouvier à Longueuil est accessible par le fleuve Saint-Laurent ou en voiture. Abritant l'équipe de Nautisme Québec, elle est surtout un lieu de rencontre privilégié pour tous les amoureux de nautisme. Accessible et disponible, elle est l'hôte de nombreuses formations pour les plaisanciers et de rencontres des gens de l'industrie. La petite salle a donc été occupée à 82 reprises et la grande salle à 16 reprises.

De plus Nautisme Québec a proposé deux conférences :

- Lancement festif de la saison nautique 2019 avec Simon DuBois
- Transiter par la voie maritime du Saint-Laurent

© Centre nautique de Chateauguay



SÉCURITÉ NAUTIQUE

Suivez la vague est sans contredit la campagne phare de l'Alliance. Suivez la vague c'est notamment des panneaux et des dépliants pour informer les plaisanciers sur les bonnes pratiques à adapter pour naviguer en toute sécurité et pour respecter l'environnement.

Actuellement, un dépliant générique ainsi que des dépliants personnalisés pour le lac des Deux-Montagnes, la rivière Richelieu, le fleuve Saint-Laurent (du lac Saint-François à l'Ile d'Orléans) et le fleuve Saint-Laurent (Estuaire et golfe) sont disponibles.

Au printemps, un nouveau panneau a été développé spécifiquement « pour pagayer en toute sécurité » en collaboration avec Canot Kayak Québec et Eau Vive Québec. Quarante-cinq copies ont été distribué. Les messages illustrés sont :

- Soyez courtois et discret, respectez les autres usagers et riverains
- Observez la faute à distance, ne suivez pas et n'approchez pas les animaux sauvages
- Protégez la flore et les berges, demeurez sur les sentiers existants
- Respectez les accès aux plans d'eau
- Évitez de polluer votre plan d'eau

Quant au panneau « pour naviguer en toute sécurité », plusieurs marinas et municipalités l'ont adopté, depuis sa création une quarantaine d'exemplaires ont été commandés.

Le succès de cette campagne a été reconnu par Transports Canada, qui a accordé son soutien pour les trois prochaines années. L'Alliance sera ainsi en mesure de poursuivre le développement de Suivez la vague, de développer un volet jeunesse et de prendre un virage numérique afin de promouvoir les pratiques exemplaires en matière de sécurité nautique.

TOURISME NAUTIQUE

Au sein de l'industrie touristique, l'année 2019 est marquée par la consultation et la planification vers 2025. L'Alliance s'est positionnée afin que le tourisme nautique prenne une place plus importante. Pour ce faire, en juin, un mémoire a été déposé auprès de la ministre du Tourisme, Caroline Proulx, dans le cadre de la consultation pour l'élaboration de la stratégie de croissance économique de l'industrie touristique 2020-2025.

Dans la même veine, l'Alliance a été mandatée afin de coordonner un comité de suivi du développement du nautisme au Québec. Ce comité provincial a été créé à l'automne et vise à soutenir la mise en valeur du Saint-Laurent, l'enrichissement du produit touristique québécois et le développement du potentiel des régions touristique et de leurs entreprises.

Les recommandations vont toutes dans la même direction, mieux soutenir les marinas et les différentes infrastructures promouvoir et développer les destinations nautiques notamment les Régions nautiques.

NOS REPRÉSENTATIONS

- Expo-Voile
- Semaine de la sécurité nautique
- Festival BESIDE
- Salon international du bateau de Toronto
- Salon du bateau de Québec

L'ALLIANCE EST PRÉSENTE

L'Alliance s'implique au sein de différents comités et regroupements afin de représenter l'industrie nautique et les plaisanciers québécois. Voici une liste non exhaustive de la participation de l'Alliance :

- Alliance de l'industrie touristique du Québec
  - Comité Expérience Vivre le Saint-Laurent
- Comité de concertation Navigation (CCN) du Service du transport maritime et de la mise en valeur du Saint-Laurent
- Comité de travail sur la navigation commerciale et de plaisance du lac Saint-Pierre
- Conseil canadien de la sécurité nautique
  - membre du comité organisateur du symposium 2019 et représentant à Toronto
  - membre du conseil d'administration
- Découvrez le nautisme, partenaire du programme
- Mouvement québécois de la qualité
- National Marine Manufacturers Association (NMMA)
  - Étude économique et relation avec les associations provinciales
- Table de concertation régionale Haut-Saint-Laurent – Grand Montréal
- Tourisme Québec
  - Comité pour une stratégie de développement du tourisme nautique
- Transports Canada
  - Conseil consultatif maritime canadien (CCMC)
  - Conseil consultatif régional sur la navigation de plaisance
  - Consultation sur la localisation des embarcations

COMMUNICATION

L'Alliance a mis en ligne son nouveau site Internet alliancenautique.com qui est consacré aux membres corporatifs et à l'industrie. Il s'agissait donc de la première étape du déploiement de la nouvelle image de marque et de la refonte des sites Internet. Les nouveaux sites Internet représentent une base solide vers laquelle convergeront la majorité des stratégies de communication déployées pour les différents programmes et événements de Nautisme Québec.

Alliancenautique.com – mise en ligne effectuée le 24 juin 2019

- 2 833 pages consultées
- 517 visiteurs uniques
- 912 sessions uniques
- 4 minutes 17 durée moyenne des sessions

SITES INTERNET

Volet association et marinas
(nautismequebec.com et iNautique)

- 144 527 pages consultées
- 40 739 visiteurs uniques
- 50 837 sessions uniques

Volet tourisme
(quebecstationsnautiques.com et navigationquebec.com)

- 173 497 pages consultées
- 69 051 visiteurs uniques
- 82 390 sessions uniques

Volet salon et événements
(salondubateau.com et fetedunautisme.ca

- 437 025 pages consultées
- 141 527 visiteurs uniques
- 203 634 sessions uniques

RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook

Nautisme Québec

- 8 188 abonnés

Salon du bateau de Montréal

- 12 601 abonnés

Québec Stations Nautiques

- 5 543 abonnés

Fête du nautisme

- 8 867 abonnés

Instagram
@salondubateau

- 715 abonnés

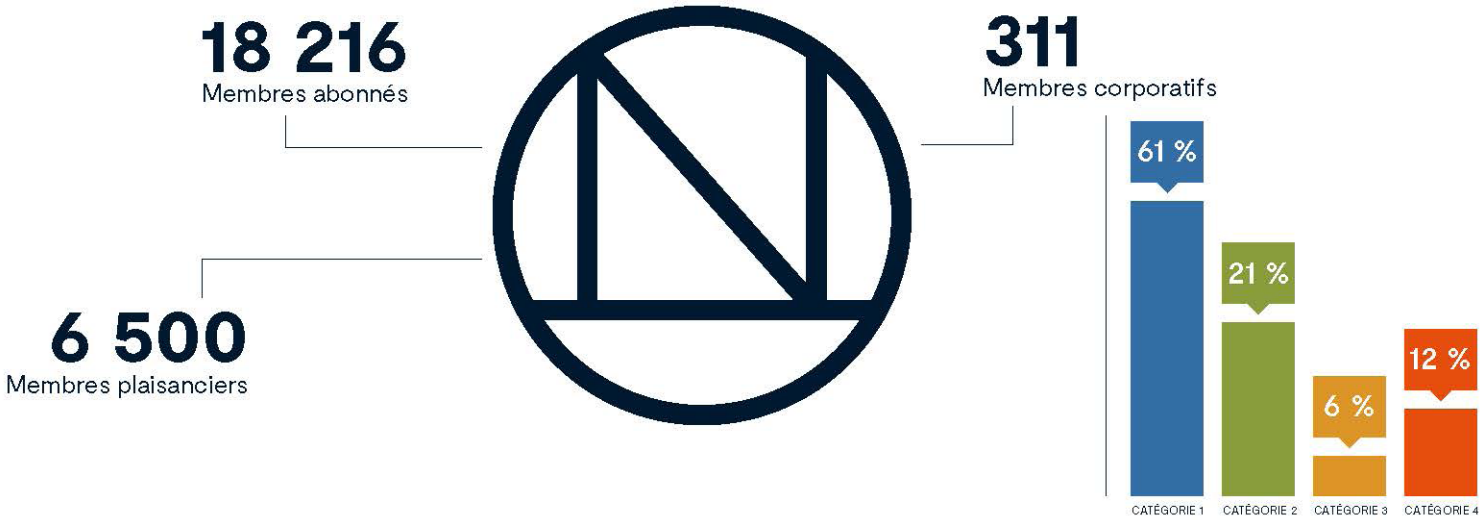
RELATIONS DE PRESSE

Dans un monde où le nombre de médias traditionnels diminue et où les médias sociaux prennent de plus en plus d'importance comme mode d'information, l'Alliance réussie à tirer son épingle du jeu. Pour l'ensemble de ses projets, programmes et événements, l'Alliance a été présente à plus de 125 reprises. La Fête du nautisme occupe une place prépondérante de ce décompte. Son caractère régional et la proximité avec le milieu en fait un événement largement couvert. Le Salon du bateau et des sports nautiques a également bénéficié d'une grande couverture médiatique.

PROFIL DES MEMBRES

L'Alliance de l'industrie nautique du Québec qui propulse Nautisme Québec repose sur le dynamisme et l'implication de ses membres. Afin de mieux les représenter et d'augmenter le nombre d'organisations qui s'engagent, la formule d'adhésion a été revue. La dernière année a été marquée par l'implantation des quatre catégories de membres, permettant de moduler les frais soit en fonction du nombre d'employés ou du nombre de places à quais pour les marinas et ports de plaisance.

À propos des membres plaisanciers, la CONAM et le Groupe Lanthier Assurances ont fait office de précurseur en se prévalant de l'adhésion groupée pour leurs membres ou clients. C'est ainsi que les membres de la CONAM sont devenus par la même occasion membres plaisanciers de Nautisme Québec et que les clients du Groupe Lanthier ont bénéficié du même privilège. Les membres plaisanciers bénéficient de plusieurs avantages auprès des partenaires de Nautisme Québec leur permettant de faire d'importantes économies.



RÉPARTITION DES FINANCES

REVENUS		
Événements	1 590 319 $	71 %
Cotisation des membres	232 379 $	10 %
Subventions	198 697 $	9 %
Commandites et partenariats	147 763 $	7 %
Placement et divers	69 575 $	3 %
	2 238 733 $	

DÉPENSES		
Événements	1 166 144 $	51 %
Salaires et charges sociales	569 966 $	25 %
Représentations	84 840 $	4 %
Programmes	148 579 $	6 %
Dépenses de l'organisation	355 977 $	15 %
	2 305 501 $	

LE SECRET DE NOTRE SUCCÈS

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Walter Timmerman, président
Représentant des membres entreprises de service
Directeur régional des ventes Raymarine

André Côté, vice-président
Représentant des membres détaillants / marchands
Président de Drummondville Marine

Louis Ducharme, Secrétaire-trésorier
Représentant des membres manufacturiers

André Benoit
Représentant des membres plaisanciers
Fédération de voile du Québec

Jean-Philippe Dubois-Martin
Représentant des membres manufacturiers
Président de l'Association des Pêcheurs Sportifs du Québec

Georges Leblanc
Représentant des membres Régions nautiques
Président Équipe de Voile Atlas

Marc-André Loyer
Représentant des membres manufacturiers
Yamaha

Ginette McDuff
Représentante des membres marinas
Directrice du Port de plaisance Réal-Bouvier

Bernard Mondou
Représentant des membres marinas
Mathias Marine Sport

Chantal Robin
Représentante des membres entreprises de service
Directrice - Développement des affaires Northpoint

Marc-André Thomas
Représentant des membres détaillants / marchands
Directeur général du Groupe Thomas Marine

L'ÉQUIPE

Alain Roy
Directeur général

Ariane Bourgeois
Directrice du développement touristique

Diane Théberge
Coordonnatrice, communications et relations publiques

Francine Michaud
Adjointe à la comptabilité

Gabriel Gauthier
Coordonnateur, programme sécurité nautique

Katy Bédard
Programmeur web et graphiste

Phany Ouimet
Adjointe administrative, service aux membres

Sylvain Deschênes
Directeur des programmes et services aux membres

Valérie Joyal
Coordonnatrice, projets et événements

L'Alliance tient aussi à souligner l'apport de Diane Larosée, François Plamondon-Labrecque, Léna Roy, Rosalie Dumais, Xavier Colas ainsi que tous les employés et bénévoles impliqués lors des événements.

LES PARTENAIRES

DU MILIEU

- Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Ambulance Saint-Jean
- Association des pêcheurs sportifs du Québec
- Boating Atlantic
- Boating BC
- Boating Ontario
- Canot Kayak Québec
- CLD Vallée-du-Richelieu
- Comité de concertation de la Navigation (CCN)
- Conam
- Conseil canadien de la sécurité nautique
- Corporation des pilotes du Bas-Saint-Laurent
- Covabar – OBV Richelieu / zone Saint-Laurent
- Équipe de rétablissement des tortues du Québec
- Escadrilles canadiennes de plaisance
- Fédération des pourvoiries du Québec
- Fondation de la faune du Québec
- Formation Nautique Québec
- Garde côtière auxiliaire
- Kéroul
- MRC de Memphrémagog
- Musée maritime du Québec
- National Marine Manufacturers Association
- Nature-Action Québec
- Parc marin du Saguenay-Saint-Laurent
- Réseau d'observation de mammifères marins
- Réseau Québec maritime
- Société de sauvetage
- Stratégie Saint-Laurent
- Tourisme Haut-Richelieu
- Tourisme Montérégie
- Tourisme Saint-Jean-sur-Richelieu
- TrakMaps
- UQAM, Chaire tourisme Transat
- Voile Québec

GOUVERNEMENTAUX

- Secrétariat à la Stratégie maritime
- Parcs Canada
- Port de Montréal
- Port de Québec
- Société du Vieux-Port de Montréal
- Sureté du Québec
- Tourisme Québec
- Transports Canada

D'AFFAIRES

- AVIVA
- Cartebateau.com
- DEE Global, Événements, congrès, salons
- Desjardins
- Groupe Lanthier Assurance
- L'Agence Masse
- Lapointe Rosenstein Marchand Melancon
- Leporé médias
- MD Marine
- Palais des congrès de Montréal
- Place Bonaventure
- Power Marketing Solutions
- Société de sauvetage
- Société Rive et Parcs de Longueuil
- SUM Logistik
- Wells Fargo

MÉDIAS SPÉCIALISÉS

- Escale nautique
- Magazine Les Plaisanciers
- Océan TV, émission Zone VL (diffusé à V)
- Presse nautique
- Québec Yachting
- Trapèze communication , Émission Jeter l'ancre (diffusé à RDS)
- Voile en ligne

Rapport annuel 2018-2019, novembre 2019
Alliance de l'industrie nautique du Québec
101, chemin de la Rive, Longueuil, Québec J4H 4C9
alliancenautique.com
450 895-2211

À la fois fleuve, golfe, fjord, lacs et rivières. Nous naviguons le nord à notre façon.

C'est notre force tranquille, notre territoire, notre fierté.

Chaque saison apporte son expérience, chaque expérience apporte son histoire.

Rapide ou lent, seul ou en groupe, nous voguons de bien des façons, juste pour la liberté.

Nous sommes situés au nord-est du continent et nous sommes le peuple de l'eau.