

# ÉTUDE DE MARCHÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME NAUTIQUE DANS LES VOIES D'ENTRÉE NAVIGABLES DU SAINT-LAURENT



## EN RÉSUMÉ

- Le taux de participation à la navigation de plaisance est en croissance au Canada et a atteint **43 %** de la population en 2016, une augmentation de 8% en 4 ans.
- Le Québec arrive au deuxième rang des provinces avec un taux de participation de **23 %**, comparativement à 40% en Ontario.
- Le volume des ventes de bateaux neufs est en baisse depuis 2010 et se situe actuellement autour de **37 000 unités par an au Canada**.

## PORTRAIT DE LA PLAISANCE AU QUÉBEC

La moitié des plaisanciers ont des bateaux de 31pi ou plus

Plus de 50% des plaisanciers travaillent à temps pleins, 30,6% sont retraités (15% travailleurs autonomes )

Type de navigation préféré des plaisanciers : Circuits nautiques par voie navigable à 40,2% et les circuits nautiques sur grand plan d'eau à 33,6 %

Facteurs les plus influents dans le choix de la destination : les conditions de navigation, la température et le panorama et les paysages de la destination

Facteur principal considéré pour la marina ou lieu de mise à l'eau : proximité avec de la résidence principale

# ÉTUDE DE MARCHÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME NAUTIQUE DANS LES VOIES D'ENTRÉE NAVIGABLES DU SAINT-LAURENT

## PORTRAIT DE L'OFFRE AU QUÉBEC

Nombre total de marinas répertoriées: **213**

86 places à quais par marina en moyenne, **18 374 places à quais au total**

60% des marinas ont déclaré avoir des bateaux sur liste d'attente

Selon le répertoire de l'AMQ, dans l'ensemble du Québec, les marinas sont réparties de la façon suivante :

27 % sont de petites marinas, de moins de 50 emplacements

48 % sont des marinas de taille moyenne, qui ont entre 50 et 99 emplacements

25 % sont de grosses marinas, de 100 emplacements et plus

Le Lac Champlain (partie américaine) est fréquenté par 37% des plaisanciers

Plus de **2 800 plaisanciers seraient sur liste d'attente** dans les marinas soit un peu plus de 13 plaisanciers par marina.

## INVESTISSEMENTS

83M \$ ont été investis dans les marinas québécoises au cours des trois dernières années.

Le **chiffre d'affaires actuel moyen des marinas est de 297 892 \$**, ce qui est très petit considérant les investissements à réaliser.

Des **besoins d'investissement estimés à quelque 107M\$** au cours des trois prochaines années sont toujours nécessaires notamment au niveau des quais et les infrastructures d'accueil.

## PRIORITÉS D'ACTION POUR L'INDUSTRIE

Favoriser une meilleure promotion de la destination québécoise sur les marchés hors Québec considérant que ces clientèles constituent environ 24 % du chiffre d'affaires des marinas.

Il faudra s'assurer que le nautisme québécois se développe en cohérence avec les objectifs de développement durable, et ce, autant au niveau des plaisanciers, des marinas que des fabricants.