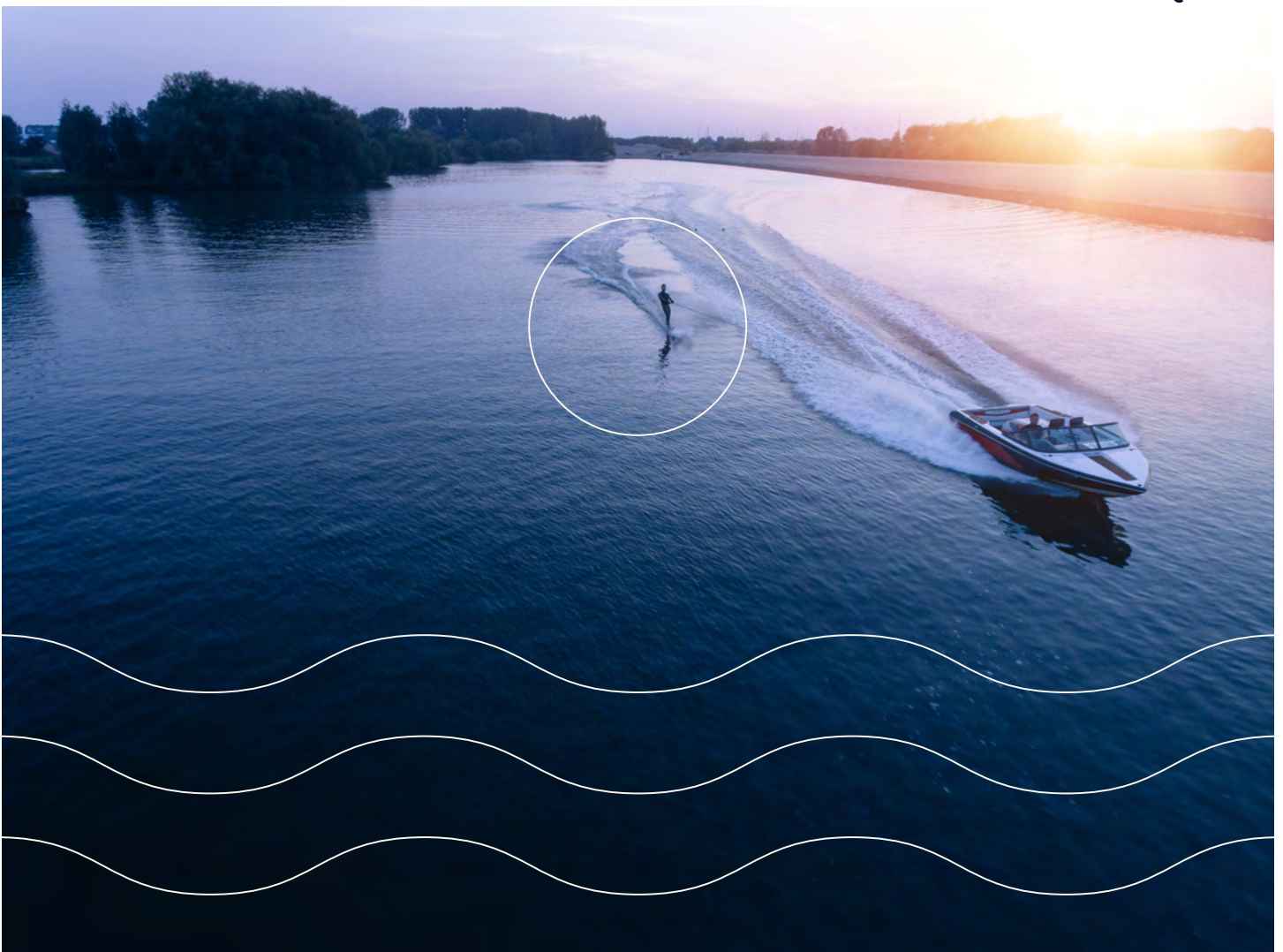




RAPPORT ANNUEL 2018 - 2019

NAUTISME QUÉBEC



Mission

Regrouper et représenter les plaisanciers et l'ensemble des intervenants pour supporter et favoriser le développement du nautisme au Québec



Valeurs

- ◇ Respect
- ◇ Créativité
- ◇ Passion
- ◇ Collaboration
- ◇ Performance
- ◇ Partenariats synergiques
- ◇ Transparence

Vision

Être la ressource incontournable du nautisme au Québec



MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

La dernière année en est une charnière, car l'Association maritime du Québec (AMQ) a vécu un grand virage. Nous nous sommes appuyés sur plus de 20 années d'expérience afin de marquer un virage important pour notre organisation. À la suite de consultation et avec l'appui de consultants, nous sommes devenus l'Alliance de l'industrie nautique du Québec qui propulse Nautisme Québec.

C'est donc sous cette nouvelle appellation que nous aborderons les prochaines années. Plusieurs défis s'offrent à nous. Nous désirons rassembler 60 000 membres plaisanciers et c'est sous l'appellation Nautisme Québec que nous y parviendrons. Un des premiers pas effectués fut la création de la Maison du nautisme. C'est à cet endroit que l'équipe a élu domicile. Depuis son ouverture officielle, le 20 novembre 2018, plusieurs plaisanciers ont foulé l'entrée pour assister à des ateliers et des formations offertes par nos membres corporatifs et nos partenaires.

À la lecture de ce rapport annuel, vous constaterez que nous avons été fort actifs afin de défendre notre industrie et les droits des plaisanciers. La surtaxe a des répercussions sur les ventes de bateau et sur l'accessibilité à ce magnifique loisir. Nous avons aussi concentré nos efforts pour défendre l'accès aux plans d'eau québécois. Dans ces deux cas, il reste encore du travail à faire.

En tant que président et au nom de tous les administrateurs du conseil d'administration, je salue l'engagement, le dévouement et le dynamisme de l'équipe, de nos partenaires et collaborateurs qui contribuent à la réalisation de nos événements et de nos campagnes de prévention.

Walter Timmerman

Président de l'Alliance de l'industrie nautique du Québec



« Naviguer le nord à notre façon » ce sont quelques mots qui ont inspiré et guidé notre dernière année. Naviguer le nord, c'est pouvoir miser sur une industrie et des infrastructures accueillantes, membre de l'Alliance! Au cours de la dernière année, nous avons développé un nouveau mode de certification qui sera déployé au courant de la prochaine saison. La marina, c'est l'accès à nos plans d'eau, c'est aussi un lieu de rassemblement où bien des rêves débutent. Il est donc important pour nous d'en faire la promotion. Nous croyons avoir accompli ce mandat en publiant le Nautiguide ainsi qu'en alimentant l'application iNautique et les sites Info-Marina et l'ensemble des documents produits pour les Régions nautiques.

Toutefois, trop souvent, l'accès à nos plans d'eau est brimé, parce que la cohabitation n'est pas toujours facile et que la solution la plus simple est d'en interdire l'accès. C'est l'une des raisons qui a motivé la création de la campagne Suivez la vague. Nous désirons éduquer pour conserver un accès à l'eau, pour protéger notre environnement, et pour diminuer les accidents et les noyades. Nous croyons fermement en cette cohabitation et c'est pour cette raison que nous défendons le droit à l'accès à nos plans d'eau.

Naviguer le nord c'est aussi accueillir les amateurs de nautisme lors de nos événements. Ils ont été nombreux à nous visiter lors des trois salons que nous avons organisés dans les dernières années.

Au cours de la prochaine année, nous maintiendrons le cap! Celle-ci sera marquée par le renouvellement du Salon du bateau qui deviendra le Salon Nautisme Québec. Nous désirons faire vivre une nouvelle expérience à nos visiteurs et c'est avec l'implication des membres de l'équipe, du conseil d'administration et de nos partenaires que nous y parviendrons!

Alain Roy

Directeur général
Alliance de l'industrie nautique du Québec



Photos, de gauche à droite : Salon du bateau à flot de Québec; Maison du nautisme; Richard Petit et Marie-Andrée Poulin, porte-parole de Nautisme Québec; l'Alliance reçoit le prix Professionnel nautique de l'année CASBA remis par le Conseil canadien de la Sécurité nautique; Tournée régionale avec Jeter l'ancre.

PLAN STRATÉGIQUE 2017 - 2022

SERVICES AUX MEMBRES & VIE DÉMOCRATIQUE

- Augmenter le nombre de membres plaisanciers
- Mettre en place une structure afin d'impliquer les plaisanciers au sein de l'AMQ
- ✓ Revoir la structure des tarifs des membres corporatifs en fonction du type d'implication, des besoins en services et de la capacité de payer
- Augmenter le sentiment d'appartenance des membres
- ✓ Bonifier la programmation et augmenter la participation au symposium annuel
- ✓ Établir une tradition, revoir la formule ainsi que les catégories pour le gala qui a lieu tous les deux ans
- ✓ La maison du nautisme

REPRÉSENTATIONS DE L'INDUSTRIE

- ✓ Relations publiques pour le promouvoir des accès équitables aux plans d'eau
- Promouvoir le projet d'immatriculation des embarcations
- Analyser et proposer des solutions pour les taxes de vente d'embarcations entre particuliers

COMMUNICATIONS

- Plan de communication interne et externe
- ✓ Plateforme unique et complète sur le web.
- Devenir une référence d'information sur le nautisme
- ✓ Revoir l'image de marque
- ✓ Améliorer l'application mobile I-Nautique

PROGRAMME | MARINAS

- Bonifier le programme et les services aux marinas
- Augmenter le membership
- ✓ Augmenter la notoriété, analyser et revoir s'il y a lieu les programmes de Classification des marinas et Éco-Marinas
- ✓ Mettre en place un calendrier de visite des marinas (tourné estivale des marinas)
- ✓ Mettre en place un site internet et un intranet consacrés à la description des services offerts par les marinas

SÉCURITÉ NAUTIQUE

Devenir une référence d'information sur la sécurité nautique

PROGRAMME | QUÉBEC STATIONS NAUTIQUES

- Développer des partenariats avec les Associations Touristiques Régionales
- ✓ Implication et coordination de nos activités avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec
- Faire connaître le programme et les outils aux intervenants impliqués dans chaque Station Nautique
- ✓ Organiser une rencontre de concertation pour chaque Station Nautique

ENVIRONNEMENT

- ✓ Sensibiliser les plaisanciers sur le respect des règles de sécurité nautique, le respect des autres usagers ainsi que sur leurs impacts environnementaux
- Favoriser la réalisation d'études d'impacts écologiques de la plaisance
- Représentation politique pour améliorer les infrastructures sanitaires des marinas et améliorer les règles concernant les rejets faits par les plaisanciers

ÉVÉNEMENTS

- Assurer un meilleur contrôle des revenus et des dépenses de nos événements (Salons)
- Création d'événements publics pour promouvoir le nautisme
- ✓ Revoir le processus de réservations des espaces pour les exposants pour les Salons
- Revoir la campagne médiatique et l'image du Salon du bateau à flot
- ✓ Améliorer le soutien aux événements de la Fête du nautisme
- Trouver des partenaires et des commanditaires pour la Fête du nautisme et pour le projet Pirates de l'espoir



✓ Le crochet signifie que cette action a été réalisée.

COLLECTIF POUR UN ACCÈS ÉQUITABLE AUX PLANS D'EAU

Les inégalités d'accès aux plans d'eau du Québec sont une préoccupation grandissante pour les différents usagers et pour les intervenants du milieu. La tarification en vigueur dans plusieurs municipalités du Québec pour l'accès aux plans d'eau est souvent prohibitive pour les usagers. De plus, la tarification modulée en fonction du statut de résidence dans plusieurs municipalités a souvent pour effet de restreindre l'accès, voire même, l'interdire pour les non-résidents. Au cours de la dernière année, l'Alliance de l'industrie nautique du Québec, la Fédération québécoise des chasseurs et des pêcheurs, Canot kayak Québec, la Fédération de voile du Québec et l'Association des Pêcheurs Sportifs du Québec se sont regroupés pour créer le Collectif pour l'accès équitable aux plans d'eau publics. Soutenues par plus d'une centaine d'organismes et d'entreprises de l'industrie et du commerce, le Collectif revendique une intervention gouvernementale afin d'obtenir des accès équitables aux différents plans d'eau publics du Québec pour l'ensemble des usagers.

LA SURTAXE

L'Alliance a contribué au regroupement constitué de l'Atlantic Marine Trades Association, de Boating BC Association, de Boating Ontario, de la Mid-Canada Marine Dealers Association et de la National Marine Manufacturers' Association Canada afin de faire valoir les intérêts de notre industrie. Nous avons uni nos efforts pour produire un mémoire qui a été présenté au Comité permanent du commerce international du gouvernement du Canada. Collectivement, nous avons soulevé que cette surtaxe a des répercussions majeures sur l'industrie de la navigation de plaisance. Selon Statistiques Canada, en 2017, 200 000 embarcations ont été importées au Canada, dont deux sur trois provenaient des États-Unis. La présence de cette surtaxe jumelée à l'augmentation du coût des matières premières a pour effet d'augmenter le prix des embarcations d'au moins 25 %. Au cours de l'année, l'Alliance a saisi toutes les opportunités de se faire entendre sur le sujet.

L'ALLIANCE EST PRÉSENTE

L'Alliance s'implique au sein de différents comités et regroupements afin de représenter l'industrie nautique et les plaisanciers québécois. Voici une liste non exhaustive de la participation de l'Alliance :

- ◇ Transports Canada
 - ◇ Consultation sur la localisation des embarcations
 - ◇ Conseil consultatif régional sur la navigation de plaisance
- ◇ Conseil canadien de la sécurité nautique
 - ◇ membre du comité organisateur du symposium 2018 et représentant à Victoria
 - ◇ membre du conseil d'administration
- ◇ National Marine Manufacturers Association (NMMA)
 - ◇ Étude économique et relation avec les associations provinciales
- ◇ Tourisme Québec
 - ◇ Étude de marché pour le développement du tourisme nautique dans les voies d'entrée navigables du Saint-Laurent
- ◇ Transports Québec
- ◇ Comité de concertation Navigation (CCN) du Service du transport maritime et de la mise en valeur du Saint-Laurent
- ◇ Découvrez le nautisme, partenaire du programme
- ◇ Alliance de l'industrie touristique du Québec
- ◇ Table de concertation régionale Haut-Saint-Laurent – Grand Montréal
 - ◇ Comité Accès à l'eau
- ◇ Conseil consultatif maritime canadien (CCMC)
- ◇ Mouvement québécois de la qualité
- ◇ Congrès de la Fédération québécoise des municipalités
- ◇ Comité de travail sur la navigation commerciale et de plaisance du lac Saint-Pierre

SALON DU BATEAU ET DES SPORTS NAUTIQUES

31 janvier au 3 février 2019

La 20^e édition du Salon du bateau et des sports nautiques de Montréal a accueilli plus de 20 000 visiteurs. Bien que l'achalandage de cette année ait été moindre, les ventes semblent tout de même au rendez-vous, puisque la grande majorité des exposants nous ont confirmé avoir atteint leurs objectifs de ventes. La température ainsi que les entraves routières ont fort probablement eu un impact majeur sur le nombre d'entrées au salon. Les activités organisées en marge du salon, le Brunch-Conférence pour les gestionnaires de marinas ainsi que le cocktail du samedi soir pour les exposants au Bier Market ont été un vif succès.

La couverture médiatique a été exceptionnelle cette année avec plus d'une vingtaine d'entrevues dans les grands médias.

SALON DU BATEAU À FLOT DE MONTRÉAL

7 au 9 septembre 2018

Près de 5 000 visiteurs se sont rendus sur les quais du bassin Jacques-Cartier pour admirer la centaine de bateaux amarrés. Pour cette édition, les non-membres de Nautisme Québec devaient déboursier 5 \$ pour accéder au quai. Cette décision, motivée par le souhait de ne pas surcharger les quais a été très bien accueillie tant par les plaisanciers que par les exposants, évitant ainsi de trop longues files d'attente. La communauté de passionnés s'est déplacée en grand nombre pour cette 9^e édition. Les exposants étaient particulièrement heureux de la qualité des visites qu'ils ont reçues et des ventes qu'ils ont pu réaliser durant cette fin de semaine.



SALON DU BATEAU À FLOT DE QUÉBEC

14 au 16 septembre 2018

Pour cette deuxième édition, Nautisme Québec a réussi le pari de rassembler près de 3 000 amateurs de sports nautiques sur les quais du bassin Louise. Nous avons misé sur des embarcations qui n'avaient jamais été présentées à Québec. Près de 50 embarcations de tous types ont été dévoilées au Salon avec de nombreuses primeurs comme la série des cruisers yachts Bavaria, le Prestige Fly bridge 460 ou encore le Cantius 42 affiché à plus d'un million de dollars. Pour ceux qui préféraient se la couler douce, le Salon a présenté toute une gamme de pontons, de bateaux de pêche et de bateaux de sport. Enfin pour les amateurs de voile, c'est le skipper Georges Leblanc et l'équipe de Voile Atlas qui ont donné accès leurs trois bateaux de course VOR 60.

FÊTE DU NAUTISME ET PIRATES DE L'ESPOIR

7 et 8 juillet 2018

Le succès d'un événement comme celui de la Fête du Nautisme repose entièrement sur la contribution et le dévouement des organisateurs. Pour cette 7e édition, ce sont plus d'une centaine d'intervenants et partenaires nautiques qui se sont impliqués dans 15 régions du Québec. 90 événements étaient à la programmation. Nous avons bénéficié d'une superbe couverture médiatique, notamment de la part de Radio-Canada, de TVA Nouvelles et de Salut-Bonjour, ainsi que d'une couverture régionale considérable.

Dans le cadre des Pirates de l'espoir, la marina de Saurel, la marina de Val-Brillant et Le Patro ont offert des sorties sur l'eau à des enfants avec des déficiences mentales ou handicaps physiques. Leurs actes généreux ont permis à des familles de s'amuser sur l'eau le temps d'une journée.

NOS REPRÉSENTATIONS

- ◇ Expo-Voile
- ◇ Semaine de la sécurité nautique
- ◇ Coupe Fémina
- ◇ Festival nautique de Saint-Paul de l'Île-aux-Noix
- ◇ Opération Alcool Zéro
- ◇ Salon international du bateau de Toronto
- ◇ Salon du bateau de Québec



© SUP La Tuque

SUIVEZ LA VAGUE

Inspirez par une campagne de la MRC de Memphrémagog, l'Alliance a développé une campagne pour sensibiliser les utilisateurs d'embarcations nautiques sur les bonnes pratiques pour naviguer en toute sécurité et pour respecter l'environnement.

Un dépliant générique a été créé ainsi que des dépliants personnalisés pour le lac des Deux-Montagnes, la rivière Richelieu, le fleuve Saint-Laurent (du lac Saint-François à l'Île d'Orléans) et le fleuve Saint-Laurent (l'estuaire et le golfe). Quant au panneau, plusieurs marinas l'ont adopté :

- ◇ Club de Voile Deux-Montagnes
- ◇ Club de Yacht Laval-sur-le-Lac
- ◇ Club nautique de Jacques-Cartier
- ◇ Club Nautique de Longueuil
- ◇ Club Nautique de Roberval
- ◇ Club Nautique Saint-Félicien
- ◇ Centre de loisirs Belle-Vue
- ◇ Conseil des Abénakis d'Odanak
- ◇ Drummondville Marine
- ◇ Groupe Thomas Marine
- ◇ Marina de Bonaventure
- ◇ Marina de Rimouski
- ◇ Marina de Tadoussac
- ◇ Carrefour maritime de Tadoussac
- ◇ Marina du Port de Québec
- ◇ Marina Émérillon Plus
- ◇ Marina le Merry Club
- ◇ Marina Sabrevois
- ◇ Mathias Marine Sport
- ◇ Marina municipale de Disraeli
- ◇ Parc Nautique Lévy
- ◇ Port de plaisance Lachine
- ◇ Port de plaisance Réal Bouvier
- ◇ Port de Refuge de Cap-à-l'Aigle
- ◇ Port d'escale Vieux-Port de Montréal
- ◇ R.L. Marine et Sports
- ◇ Ville de Coteau-du-Lac
- ◇ Yacht Club de Montréal

Ce projet est financé en partie par Transports Canada.

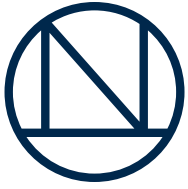
CERTIFICATION DES MARINAS

Implanté il y a plus de dix ans, le programme de certification des marinas a fait l'objet d'une réflexion approfondie afin d'en revoir les paramètres. L'objectif de cette démarche : mieux desservir les gestionnaires de marinas et la communauté des plaisanciers et relancer l'adhésion au programme de certification.

Un comité avisé a été créé et une tournée des régions nautiques du Québec a été effectuée. Pour les marinas, le programme de classification représente une réelle valeur ajoutée. C'est une façon de valoriser les infrastructures et les services offerts. C'est donc sur ses bases que le nouveau programme de certification des marinas a été élaboré. Dorénavant, deux niveaux de certification existeront :

- ◇ Marina CERTIFIÉE Nautisme Québec
- ◇ Marina CERTIFIÉE EXCELLENCE Nautisme Québec

Quant au programme Éco-marina, celui-ci sera maintenu, mais révisé pendant la prochaine année.



Dévoilée cet automne, la nouvelle signature visuelle, sous le nom de Nautisme Québec, fait référence au monde nautique tout en étant simple, épurée et moderne. Elle est l'oeuvre du studio de design GRDN.

Créé autour de la lettre « N », ce logo se veut un symbole de plusieurs aspects de l'activité nautique. Un trait sous le « N » rappelle une ligne d'horizon, le tout étant à l'intérieur d'un cercle qui évoque un hublot ouvert sur le monde du nautisme. Certains y verront, en plus du « N », les voiles d'un voilier, d'autres une vue sur des montagnes ou un fjord.

Ce nouveau logo transmet une image résolument plus dynamique, tournée vers l'avenir. Il fait foi, avec plus de force et de clarté, de la nouvelle identité et de l'aspect inclusif de Nautisme Québec.

MAISON DU NAUTISME

Ce lieu de rassemblement unique et convivial situé au Port de plaisance Réal-Bouvier à Longueuil est accessible par le fleuve Saint-Laurent ou en voiture. Abritant l'équipe de Nautisme Québec, elle est surtout un lieu de rencontre privilégié pour tous les amoureux de nautisme. Accessible et disponible, elle est l'hôte de nombreuses formations pour les plaisanciers et de rencontre des gens de l'industrie. L'inauguration de la Maison du nautisme a eu lieu le 20 novembre dernier en présence d'une centaine de membres, partenaires et amateurs de navigation.

COMMUNICATION

L'Alliance rejoint ses différents publics par le biais de différents modes de communication. Les sites Internet représentent une base solide vers lesquels convergent la majorité des stratégies de communication déployées pour les différents programmes et événements. À la suite de la création de Nautisme Québec et dans le cadre du déploiement progressif de la nouvelle image de marque, un travail de fond est en cours afin de proposer de nouveaux sites Internet.

SITES INTERNET

Volet association et marinas
(nautismequebec.com et iNautique)

- ◇ 187 870 pages consultées
- ◇ 34 052 visiteurs uniques
- ◇ 43 779 sessions uniques

Volet tourisme
(quebecstationsnautiques.com et navigationquebec.com)

- ◇ 203 306 pages consultées
- ◇ 74 710 visiteurs uniques
- ◇ 89 270 sessions uniques

Volet salon et événements
(salondubateau.com et fetedunautisme.ca)

- ◇ 333 928 pages consultées
- ◇ 95 132 visiteurs uniques
- ◇ 147 967 sessions uniques

RÉSEAUX SOCIAUX

33 506 abonnés
33 900 j'aime

Facebook

- Nautisme Québec
 - ◇ 7 357 abonnés
- Salon du bateau et des sports nautiques
 - ◇ 12 624 abonnés
- Québec Stations Nautiques
 - ◇ 5 597 abonnés
- Fête du nautisme
 - ◇ 8 322 abonnés

Instagram

- @salondubateau
 - ◇ 612 abonnés

RELATIONS DE PRESSE

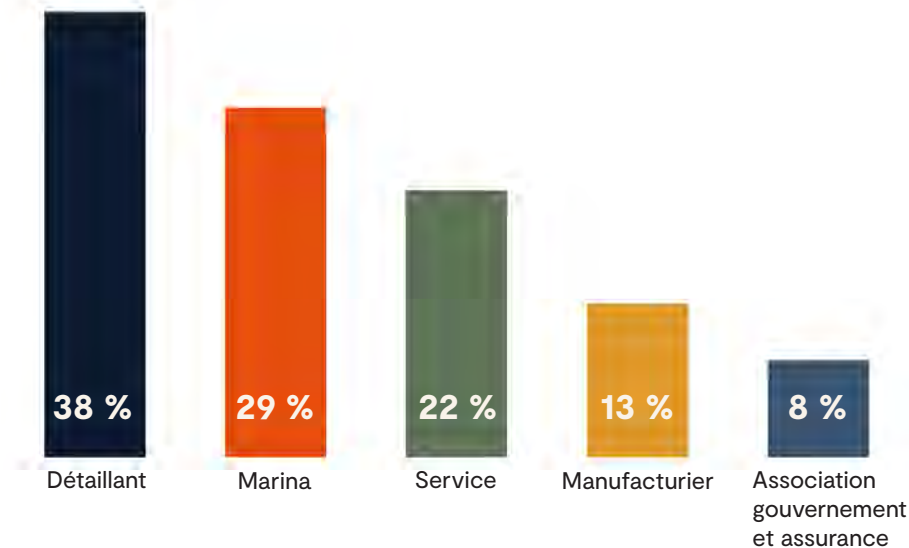
Dans un monde où le nombre de médias traditionnels diminue et où les médias sociaux prennent de plus en plus d'importance comme mode d'information, l'Alliance réussie à tirer son épingle du jeu. Pour l'ensemble de ses projets, programmes et événements, l'Alliance a été présente à plus de 150 reprises. La Fête du nautisme occupe une place prépondérante de ce décompte. Son caractère régional et la proximité avec le milieu en fait un événement largement couvert. La Semaine de la sécurité nautique, le Salon du bateau et des sports nautiques ainsi que le dossier de la surtaxe de 10 % ont également bénéficié d'une grande couverture médiatique.

PROFIL DES MEMBRES

7443 membres plaisanciers

272 membres corporatifs

Les membres corporatifs par secteurs d'activités



RÉPARTITION DES FINANCES

REVENUS		
Événements	1 611 490 \$	70 %
Commandites et partenariats	169 087 \$	7 %
Cotisation des membres	274 510 \$	12 %
Subventions régulières	202 298 \$	9 %
Placement et divers	37 599 \$	2 %
	2 294 984 \$	

DÉPENSES		
Salaires et charges sociales	526 954 \$	23 %
Événements	1 187 668 \$	52 %
Représentations	121 581 \$	5 %
Programmes	173 846 \$	8 %
Dépenses de l'organisation - divers	282 009 \$	12 %
	2 291 168 \$	

LE SECRET DE NOTRE SUCCÈS

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Walter Timmerman, président

Représentant des membres services
Directeur régional des ventes Raymarine

André Côté, vice-président

Représentant des membres marchands
Président de Drummondville Marine

Louis Ducharme, Secrétaire-trésorier

Représentant des membres manufacturiers

André Benoit

Représentant des membres services
Fédération de voile du Québec

Stéphan Bourgeois

Représentant des membres plaisanciers
Président de l'Association des Pêcheurs Sportifs du Québec

Georges Leblanc

Représentant des membres Régions nautiques
Président Équipe de Voile Atlas

Marc-André Loyer

Représentant des membres manufacturiers
Yamaha

Ginette McDuff

Représentante des membres marinas
Directrice du Port de plaisance Réal-Bouvier

Bernard Mondou

Représentant des membres marinas
Mathias Marine Sport

Marc-André Thomas

Représentant des membres marchands
Directeur général du Groupe Thomas Marine

L'ÉQUIPE

Alain Roy

Directeur général

Ariane Bourgeois

Directrice du développement touristique

Diane Larosée

Adjointe à la comptabilité

Diane Théberge

Coordonnatrice, communications et relations publiques

Katy Bédard

Programmeur web et graphiste

Léna Roy

Coordonnatrice des marinas et de la sécurité nautique

Phany Ouimet

Adjointe administrative, service aux membres

Sylvain Deschênes

Directeur des programmes et services aux membres

Valérie Joyal

Coordonnatrice, projets et événements

L'Alliance tient aussi à souligner l'apport de François Plamondon-Labrecque, Rosalie Dumais, Xavier Colas ainsi que tous les employés et bénévoles impliqués lors de nos événements.

LES PARTENAIRES

DU MILIEU

- ◇ Alliance de l'industrie touristique du Québec
- ◇ Ambulance Saint-Jean
- ◇ Association des pêcheurs sportifs du Québec
- ◇ Boating Atlantic
- ◇ Boating BC
- ◇ Boating Ontario
- ◇ Canot Kayak Québec
- ◇ CLD Vallée-du-Richelieu
- ◇ Comité de concertation de la Navigation (CCN)
- ◇ Conam
- ◇ Conseil canadien de la sécurité nautique
- ◇ Corporation des pilotes du Bas-Saint-Laurent
- ◇ Coupe Femina
- ◇ Covabar – OBV Richelieu / zone Saint-Laurent
- ◇ Équipe de rétablissement des tortues du Québec
- ◇ Escadrilles canadiennes de plaisance
- ◇ Fédération des municipalités du Québec
- ◇ Fédération des pourvoires du Québec
- ◇ Fondation de la faune du Québec
- ◇ Formation Nautique Québec
- ◇ Garde côtière auxiliaire
- ◇ Kéroul

- ◇ MRC de Memphrémagog
- ◇ Musée maritime du Québec
- ◇ National Marine Manufacturers Association
- ◇ Nature-Action Québec
- ◇ Parc marin du Saguenay-Saint-Laurent
- ◇ Réseau d'observation de mammifères marins
- ◇ Réseau Québec maritime
- ◇ Société de sauvetage
- ◇ Stratégie Saint-Laurent
- ◇ Tourisme Haut-Richelieu
- ◇ Tourisme Montérégie
- ◇ Tourisme Saint-Jean-sur-Richelieu
- ◇ TrakMaps
- ◇ UQAM, Chaire tourisme Transat
- ◇ Voile Québec

GOVERNEMENTAUX

- ◇ Ministère du conseil exécutif, Secrétariat aux affaires maritimes, Stratégie maritime du Saint-Laurent
- ◇ Parcs Canada
- ◇ Port de Montréal
- ◇ Port de Québec
- ◇ Société du Vieux-Port de Montréal
- ◇ Sureté du Québec
- ◇ Tourisme Québec
- ◇ Transports Canada

D'AFFAIRES

- ◇ AVIVA

- ◇ Cartebateau.com
- ◇ DEE Global, Événements, congrès, salons
- ◇ Desjardins
- ◇ GRDN
- ◇ Groupe Lanthier Assurance
- ◇ Lapointe Rosenstein Marchand Melancon
- ◇ Leporé médias
- ◇ Masse Communication
- ◇ MD Marine,
- ◇ Palais des congrès de Montréal
- ◇ Place Bonaventure
- ◇ Power Marketing Solutions
- ◇ SM Médias
- ◇ Société de sauvetage
- ◇ Société Rive et Parcs de Longueuil
- ◇ Sudo – agence numérique
- ◇ SUM Logistik
- ◇ Wells Fargo

MÉDIAS SPÉCIALISÉS

- ◇ Escale nautique
- ◇ Magazine Les Plaisanciers
- ◇ Océan TV, émission Zone VL (diffusé à V)
- ◇ Presse nautique
- ◇ Québec Yachting
- ◇ Trapèze communication, Émission Jeter l'ancre (diffusé à RDS)
- ◇ Voile en ligne

À la fois fleuve, golfe,
fjord, lacs et rivières.
Nous naviguons le nord
à notre façon.

C'est notre force
tranquille, notre territoire,
notre fierté.

Chaque saison
apporte son expérience,
chaque expérience
apporte son histoire.

Rapide ou lent,
seul ou en groupe,
nous voguons de bien des façons,
juste pour la liberté.

Nous sommes situés au
nord-est du continent
et nous sommes
le peuple de l'eau

Alliance de
l'industrie nautique
du Québec

101, chemin de la Rive
Longueuil, Québec J4H 4C9
450 895-2211